clikprinter

IMPRESSÃO E TECNOLOGIA

Identidade visual da Clikprinter para soluções corporativas de tecnologia, infraestrutura e impressão.

Como usar este manual.

Este documento reúne os fundamentos, os elementos de identidade e as aplicações da marca Clikprinter. Use-o como referência sempre que produzir qualquer peça — impressa, digital ou física.

Versão interativa: brandbook-clickprinter.vercel.app

CAPÍTULO I · FUNDAMENTOS

01 A Marca 04
02 Posicionamento 05
03 Nossas Soluções 06
04 DNA da Marca 07
05 Personalidade 08
06 Tom de Voz 09
07 Escrita e Grafia 10
08 Vocabulário 11

CAPÍTULO II · IDENTIDADE VISUAL

09 O Símbolo 13
10 Proteção e Redução 14
11 Logotipo 15
12 Construção do Logotipo 16
13 Variações 17
14 Logotipo sobre Fundos 18
15 Ícone e Avatar 19
16 Uso Incorreto 20
17 Paleta Cromática 21
18 Proporção e Cinzas 22
19 Acessibilidade 23
20 Tipografia 24
21 Hierarquia Tipográfica 25
22 Componentes 26
23 Grafismo 27
24 Iconografia 28
25 Fotografia 29
26 Grid de Layout 30
27 Movimento 31

CAPÍTULO III · APLICAÇÕES

28 Cartão de Visita 33
29 Crachá & Lanyard 34
30 Assinatura de E-mail 35
31 Caderno & Timbrado 36
32 Papelaria Complementar 37
33 Website 38
34 Portal de Login 39
35 Versão Mobile 40
36 Redes Sociais 41
37 Instagram 42
38 Templates de Instagram 43
39 Apresentações 44
40 Marcas Parceiras 45
41 Estande 46
42 Display & Frota 47
43 Brindes 48
44 Outras Aplicações 49

CAPÍTULO IV · GESTÃO DA MARCA

45 Arquivos Oficiais 51
46 Checklist 52
47 Governança 53
48 Manifesto 54

clikprinter
IMPRESSÃO E TECNOLOGIA

CAPÍTULO I

Fundamentos

Missão, visão, valores, soluções e o DNA que orienta cada decisão da marca.

Tecnologia corporativa que mantém a operação em movimento.

Missão

Oferecer soluções corporativas de tecnologia — outsourcing de impressão e de TI, infraestrutura sob demanda e gestão de ativos — que garantem a continuidade operacional dos clientes, com agilidade e suporte especializado.

PILAR DA MARCA

Visão

Ser o parceiro de tecnologia B2B de referência no Sul e Sudeste, reconhecido por conectar empresas à infraestrutura, aos equipamentos e aos serviços que sustentam o crescimento do negócio.

PILAR DA MARCA

Valores

Excelência técnica. Transparência. Agilidade. Compromisso com resultados. Inovação contínua. Parceria real.

PILAR DA MARCA

+2M
Impressões por mês

100%
Equipe certificada

Sul + SE
Atuação regional

NOSSA PROMESSA

Gestão completa de equipamentos para empresas que não podem parar.

A Clikprinter une equipamentos, infraestrutura e suporte especializado em um único modelo de serviço. O cliente foca no negócio; a operação de tecnologia fica com quem entende dela.

PARA QUEM FALAMOS

Empresas e escritórios
Gestores de TI, compras e facilities que precisam de previsibilidade de custo e zero parada.

Redes de varejo
Operações com várias unidades que precisam de comunicação no PDV padronizada e com suporte.

Clínicas e hospitais
Equipes de saúde em transição para fluxos digitais de diagnóstico por imagem.

POR QUE A CLIKPRINTER

- **Gestão completa do parque**
- **Suporte técnico especializado**
- **Modelo de serviço, sem imobilizar capital**
- **Atuação regional Sul + Sudeste**

> DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO
>
> Para empresas que dependem de impressão e tecnologia para operar, a Clikprinter é o parceiro B2B que **fornece, gerencia e mantém** os equipamentos e a infraestrutura — com suporte próximo, processos claros e continuidade operacional.

Quatro pilares de tecnologia para empresas.

Os pilares organizam a oferta da Clikprinter e devem ser apresentados sempre com a mesma cor, diferenciados por número, título e ícone.

01

Outsourcing inteligente de impressão

Locação, gestão e manutenção do parque de impressão, com monitoramento de uso, reposição de suprimentos e suporte técnico para reduzir custos e evitar paradas.

02

Infraestrutura de TI sob demanda

Equipamentos, redes e estações de trabalho no modelo de serviço, com gestão de ativos e continuidade operacional para a empresa crescer sem imobilizar capital.

03

Tecnologia para comunicação no varejo

Equipamentos e soluções para a comunicação visual no ponto de venda — do material impresso às telas digitais — com gestão e suporte em cada unidade.

04

Soluções digitais para diagnóstico de imagem

Tecnologia para captura, impressão e gestão de exames de imagem, apoiando clínicas e hospitais na transição para fluxos digitais.

O perfil que define quem somos.

Três arquétipos orientam o atendimento corporativo e a excelência técnica da marca.

ATENDIMENTO & PARCERIA

O Cuidador

Presença próxima e suporte contínuo. A Clikprinter acompanha cada cliente corporativo antes, durante e depois da implantação, com um atendimento que resolve.

INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

O Criador

Soluções desenhadas para a realidade de cada operação. Da impressão à infraestrutura de TI, transforma demandas técnicas em projetos sob medida.

EXCELÊNCIA TÉCNICA

O Governante

Processos claros, SLAs definidos e padrão técnico elevado. Previsibilidade e responsabilidade sobre o ambiente de tecnologia do cliente.

JORNADA DO CLIENTE

Diagnóstico do ambiente
Entendimento da operação e das necessidades do cliente

O Cuidador
Atendimento próximo, antes, durante e depois

O Criador
Solução técnica sob medida para cada operação

O Governante
Implantação com processo, SLA e padrão técnico

Resultado
Operação contínua, segura e previsível

Se a Clikprinter fosse uma pessoa.

Um especialista técnico que explica com clareza, chega no horário e resolve. Cinco traços definem como a marca se comporta — e o que ela evita.

	SOMOS	NÃO SOMOS
Técnicos	✓ Dominamos o assunto e explicamos de forma simples	✕ Complicados, cheios de jargão sem necessidade
Próximos	✓ Atendimento pessoal, antes, durante e depois	✕ Informais demais ou íntimos sem convite
Confiáveis	✓ Prometemos o que entregamos, com processo e SLA	✕ Burocráticos ou engessados
Inovadores	✓ Trazemos a tecnologia certa para cada operação	✕ Modistas, que trocam o útil pelo novo
Diretos	✓ Vamos ao ponto, com objetividade e respeito	✕ Frios, secos ou impessoais

Claro, seguro e próximo.

A voz é sempre a mesma; o tom se ajusta ao canal. Use as escalas abaixo como referência de calibragem.

Formal — **Descontraído**

Técnico — **Simples**

Sério — **Bem-humorado**

Institucional — **Pessoal**

ASSIM FALAMOS	ASSIM NÃO FALAMOS
SITE “Monitoramos seu parque de impressão e repomos suprimentos antes que faltem.”	**SITE** “Revolucionamos o futuro da impressão com soluções disruptivas e inovadoras!!!”
SUPORTE “Seu chamado foi registrado e já está com a nossa equipe técnica.”	**SUPORTE** “Prezado cliente, informamos que sua solicitação será analisada oportunamente.”
LINKEDIN “Como reduzir paradas no parque de impressão: três rotinas que aplicamos nos nossos clientes.”	**LINKEDIN** “Somos os melhores do mercado. Confira!”
INSTAGRAM “Bastidores: a equipe técnica preparando 40 estações para a abertura de uma nova unidade.”	**INSTAGRAM** “Olha só que máximo esse equipamento 😍🔥🔥 ”

Como escrevemos o nome e o resto.

GRAFIA DO NOME

Clikprinter

Uma palavra, com **C** maiúsculo e o restante em minúsculas. Sem “c” no meio: **Clik**, não “Click”.

- ~~ClickPrinter~~
- ~~Click Printer~~
- ~~ClikPrinter~~
- ~~Clik Printer~~
- ~~CLIKPRINTER (em texto corrido)~~

Frases curtas

Uma ideia por frase. Títulos com até oito palavras sempre que possível.

Benefício primeiro

Comece pelo resultado para o cliente; a especificação técnica vem depois.

Caixa-alta só em rótulos

Títulos e textos em caixa alta e baixa. Caixa-alta fica para rótulos curtos e espaçados.

Sem excesso de pontuação

Evite exclamações em sequência, reticências e emojis em canais institucionais.

Termos técnicos com contexto

Use siglas (TI, SLA, PDV) explicando na primeira menção quando o público não for técnico.

Números e medidas

Algarismos para dados (3 unidades, 24 h), R$ antes do valor e unidades com espaço: 85 × 55 mm.

As mesmas palavras, sempre.

Um vocabulário fixo deixa a comunicação reconhecível em qualquer canal. Prefira as palavras da esquerda; evite as da direita.

USAMOS	EVITAMOS
Parque de equipamentos	Maquinário, aparelhos
Contrato de serviço	Pacote, plano promocional
Mensalidade fechada	Preço imbatível, barato
Equipe técnica	Nossos especialistas top
Continuidade da operação	Revolução, disrupção
Cliente, empresa, unidade	Consumidor, usuário final
Solicitar orçamento	Compre já, aproveite

GLOSSÁRIO · TERMOS QUE APARECEM NAS PEÇAS

Outsourcing de impressão
Locação, gestão e manutenção das impressoras por contrato, com suprimentos e suporte incluídos.

Locação de TI
Notebooks, desktops, servidores e dispositivos no modelo de serviço, sem imobilizar capital.

SLA
Acordo de nível de serviço: o prazo de atendimento e reposição definido em contrato.

Parque
Conjunto de equipamentos instalados em uma empresa ou unidade.

PDV e cartazeamento
Ponto de venda e produção de cartazes de preço e oferta no varejo.

MDM
Gestão de dispositivos móveis: controle, segurança e atualização de celulares e tablets.

DICOM, PACS e RIS
Padrões e sistemas de armazenamento e gestão de exames de imagem em saúde.

Laudo web
Entrega do exame e do laudo ao paciente pela internet, sem filme impresso.

Sigla explicada na primeira menção quando o público não for técnico: “SLA (prazo de atendimento em contrato)”.

clikprinter
IMPRESSÃO E TECNOLOGIA

CAPÍTULO II

Identidade visual

Símbolo, logotipo, cores, tipografia e componentes — os elementos que tornam a marca reconhecível.

Quatro formas. Uma identidade.

O ícone da Clikprinter é formado por quatro formas orgânicas arredondadas, cada uma com abertura voltada ao centro — uma composição de conexão e movimento que representa confiança, solidez, inovação e excelência.



Confiança · Solidez · Inovação · Excelência

As cores do símbolo

As quatro cores pertencem exclusivamente ao símbolo original. Elas não fazem parte da paleta de uso geral e não devem ser extraídas para botões, títulos, fundos, linhas ou grafismos. Fora do logo, a comunicação utiliza apenas azul tecnológico e grafite, sobre branco e cinzas claros.

- Azul tecnológico
- Grafite
- Branco e cinzas claros

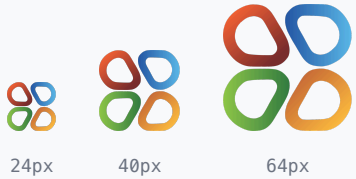
Espaço para respirar.

Respeite a área de proteção e o tamanho mínimo para garantir leitura e presença da marca em qualquer aplicação.



Área de proteção

1 módulo (x) livre ao redor do símbolo e do logotipo.



Tamanho mínimo

Nunca reduza o símbolo abaixo de 24 px em meios digitais.



Fundos simples

Utilize o símbolo somente sobre fundos simples, com contraste suficiente e sem interferências visuais.

Versão principal.

Use sempre os arquivos oficiais (PNG/SVG) e nunca recrie o logotipo com outras fontes. O logotipo exige fundo simples e contraste suficiente para manter a leitura.



PRINCIPAL — SOBRE FUNDO CLARO

Proporção fixa, sempre.

O símbolo e o wordmark formam um conjunto único. A unidade de medida **x** é a altura de um módulo do símbolo — ela define a área de proteção do logotipo.



Área de proteção
x livre em todos os lados. Nenhum texto, imagem ou borda dentro dela.

Redução — digital
Recomendado mínimo de 120 px de largura para o logotipo completo; símbolo isolado a partir de 24 px.

Redução — impresso
Recomendado mínimo de 30 mm de largura para manter legível “Impressão e Tecnologia”.

Uma versão para cada fundo.



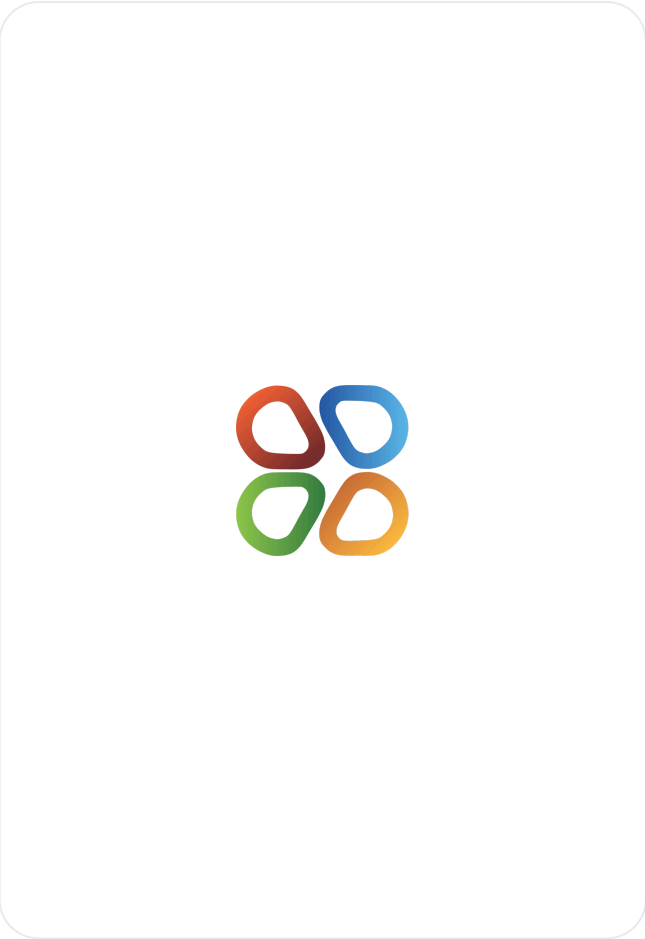
Monocromática

Preta ou grafite. Para impressões a uma cor, carimbos e gravações.



Negativa

Branca sobre fundo escuro ou sobre o azul tecnológico.



Símbolo isolado

Apenas em usos autorizados: avatar, favicon, ícone de aplicativo.

Use o símbolo colorido com moderação. Uma aplicação por peça é suficiente; ele não deve ser repetido como estampa, padrão ou elemento decorativo.

Contraste antes de tudo.

Versão colorida sobre fundos claros; versão negativa branca sobre azul tecnológico ou grafite escuro. Nunca a versão colorida sobre fundos de cor.

✓ Colorida sobre branco

✓ Colorida sobre off-white

✓ Negativa sobre azul tecnológico

✓ Negativa sobre grafite escuro

✗ Colorida sobre azul

✗ Colorida sobre fundo escuro

✗ Fundo em cores do símbolo



✗ Sobre foto com muita informação

O símbolo em espaços pequenos.

Quando o logotipo completo não cabe, o símbolo assume sozinho — sempre colorido, sobre branco, com respiro em volta.

AVATAR DE REDES



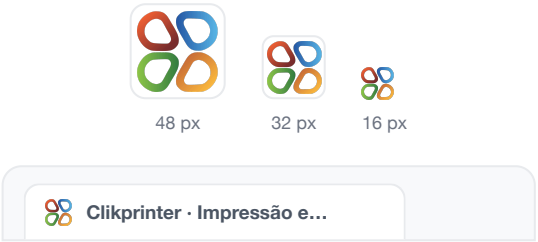
- Arquivo 1080 × 1080 px, fundo branco
- Símbolo ocupa 48% do diâmetro — o círculo tracejado é a zona segura
- Instagram, LinkedIn, WhatsApp Business e Google Meu Negócio usam o mesmo arquivo

ÍCONE DE APLICATIVO



- Base 1024 × 1024 px; o sistema aplica o arredondamento
- Símbolo em 56% da largura, centralizado
- Fundo sempre branco; nunca azul ou cores do símbolo

FAVICON



- ICO com 16, 32 e 48 px + SVG para navegadores atuais
- Sem margem interna: o símbolo ocupa a área toda
- Abaixo de 16 px, não usar

O que nunca fazer.

Qualquer alteração no logotipo enfraquece o reconhecimento da marca. Na dúvida, use o arquivo original.



✕ Alterar as cores do ícone



✕ Distorcer ou alterar proporções



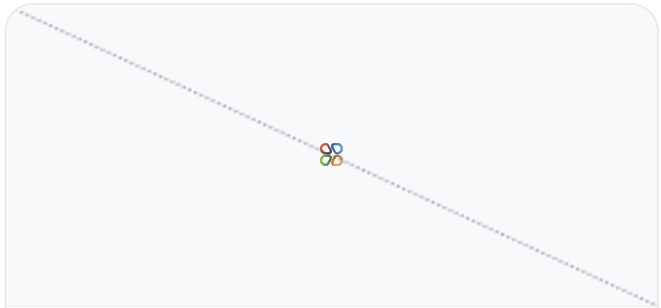
✕ Aplicar sombras ou efeitos



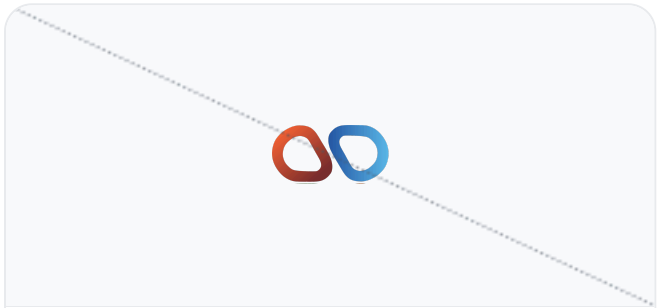
✕ Aplicar sobre fundos complexos ou sem contraste



✕ Recriar com outra tipografia



✕ Reduzir abaixo de 24 px



✕ Usar apenas 1, 2 ou 3 módulos



✕ Rotacionar o logotipo ou o ícone



✕ Separar o ícone do wordmark (exceto uso isolado autorizado)

Uma paleta tecnológica, sólida e versátil.

Azul tecnológico e grafite sobre uma base de branco e cinzas claros. As cores do símbolo ficam restritas ao logo original.

Azul tecnológico

#1B72E8
RGB 27, 114, 232
CMYK 88, 51, 0, 9

Botões, links e destaques

Grafite

#4B5563
RGB 75, 85, 99
CMYK 24, 14, 0, 61

Títulos e textos

Branco e cinzas claros

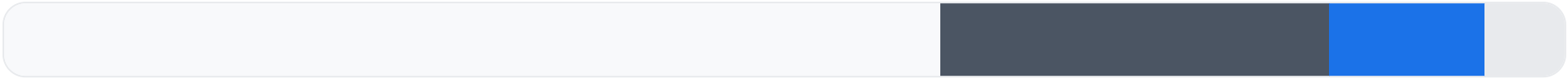
#FFFFFF · Branco · CMYK 0, 0, 0, 0
#F8F9FB · Off-white · CMYK 1, 1, 0, 2
#E8EAED · Cinza claro · CMYK 2, 1, 0, 7

Fundos, superfícies e bordas

Valores CMYK convertidos a partir do RGB. Confirme com prova de impressão antes da produção gráfica.

Base neutra, grafite para ler, azul para destacar.

Proporção sugerida de uso



60%	25%	10%	5%
Branco e off-white	Grafite	Azul tecnológico	Cinza claro

Escala de cinzas

Para textos de apoio, bordas e fundos.

Branco
#FFFFFF
Fundo principal

Off-white
#F8F9FB
Fundo de apoio

Gray 100
#E8EAED
Bordas

Gray 400
#9CA3AF
Elementos inativos

Gray 500
#6B7280
Texto de apoio

Grafite escuro
#1F2937
Fundos escuros

Legível para todos.

Combinações testadas pelo critério WCAG 2.1. Texto corrido exige contraste mínimo de **4,5 : 1** (nível AA); textos grandes — 24 px ou 18 px em negrito — exigem **3 : 1**.

- Texto corrido sempre em grafite sobre fundos claros
- Azul tecnológico em texto só sobre branco
- Gray 400 nunca em texto — apenas elementos inativos
- Informação nunca transmitida só por cor

Aa Texto de exemplo #4B5563 / #FFFFFF — 7,56 : 1 · AA / AAA	Aa Texto de exemplo #FFFFFF / #1F2937 — 14,68 : 1 · AA / AAA
Aa Texto de exemplo #FFFFFF / #1259C3 — 6,48 : 1 · AA	Aa Texto de exemplo #6B7280 / #FFFFFF — 4,83 : 1 · AA
Aa Texto de exemplo #1B72E8 / #FFFFFF — 4,55 : 1 · AA	Aa Texto de exemplo #FFFFFF / #1B72E8 — 4,55 : 1 · AA
Aa Texto de exemplo #1B72E8 / #F8F9FB — 4,32 : 1 · Só texto grande	Aa Texto de exemplo #1B72E8 / #1F2937 — 3,23 : 1 · Só texto grande
Aa Texto de exemplo #9CA3AF / #FFFFFF — 2,54 : 1 · Não usar em texto	Aa Texto de exemplo #4B5563 / #F8F9FB — 7,17 : 1 · AA / AAA

FAMÍLIA INSTITUCIONAL

Helvetica Neue

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & @ ! ? % R$

Limpa, moderna e com autoridade técnica. Use Helvetica Neue quando a fonte estiver licenciada; em meios digitais, as alternativas são system-ui e Arial.

Aa
400 — REGULAR
Textos corridos

Aa
600 — SEMIBOLD
Subtítulos, rótulos e botões

Aa
900 — BLACK
Títulos

Uma ordem clara de leitura.

TÍTULO
Black 900 · entrelinha 1,0 · –2%

Tecnologia que move.

SUBTÍTULO
Black 900 · entrelinha 1,2

Infraestrutura de TI sob demanda

RÓTULO
Semibold 600 · caixa-alta · +25%

NOSSAS SOLUÇÕES

TEXTO
Regular 400 · entrelinha 1,6

Locação, gestão e manutenção do parque de impressão, com monitoramento de uso, reposição de suprimentos e suporte técnico para reduzir custos e evitar paradas.

APOIO
Regular 400 · Gray 500

Valores sujeitos a validação com a equipe comercial.

Um único padrão em todos os canais.

Botões, cards, bordas e ícones seguem as mesmas regras no site, no portal, nas redes e nas apresentações.

Fale com um especialista

Fale com um especialista · hover

Conheça as soluções

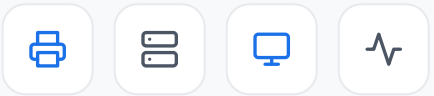
Botões

Azul tecnológico sólido, sem gradiente. Secundário com contorno azul. Hover: tom mais escuro do mesmo azul (#1259C3).

Infraestrutura de TI
Sob demanda, com gestão de ativos.

Cards

Fundo branco, borda de 1 px em Gray 100, cantos arredondados e sombra mínima ou nenhuma.



Ícones

Traço de 2 px e terminações arredondadas, sempre em azul ou grafite.

Uma linha que vem do símbolo.

O grafismo é o contorno de um módulo do símbolo, desenhado em linha azul. Ele cria movimento nas peças sem repetir o logotipo nem usar as cores do ícone.

- Sempre em linha (contorno), nunca preenchido com as cores do símbolo
- Cor: azul tecnológico; em fundo azul, branco
- Espessura proporcional à peça: de 2 a 6 px no digital, 0,75 a 2 pt no impresso
- Pode sangrar pelas bordas, em cantos opostos
- No máximo dois módulos por peça e nunca sobre o logotipo



COMPOSIÇÃO EM FUNDO CLARO



FUNDO AZUL



MÓDULO EM LINHA ORIGEM

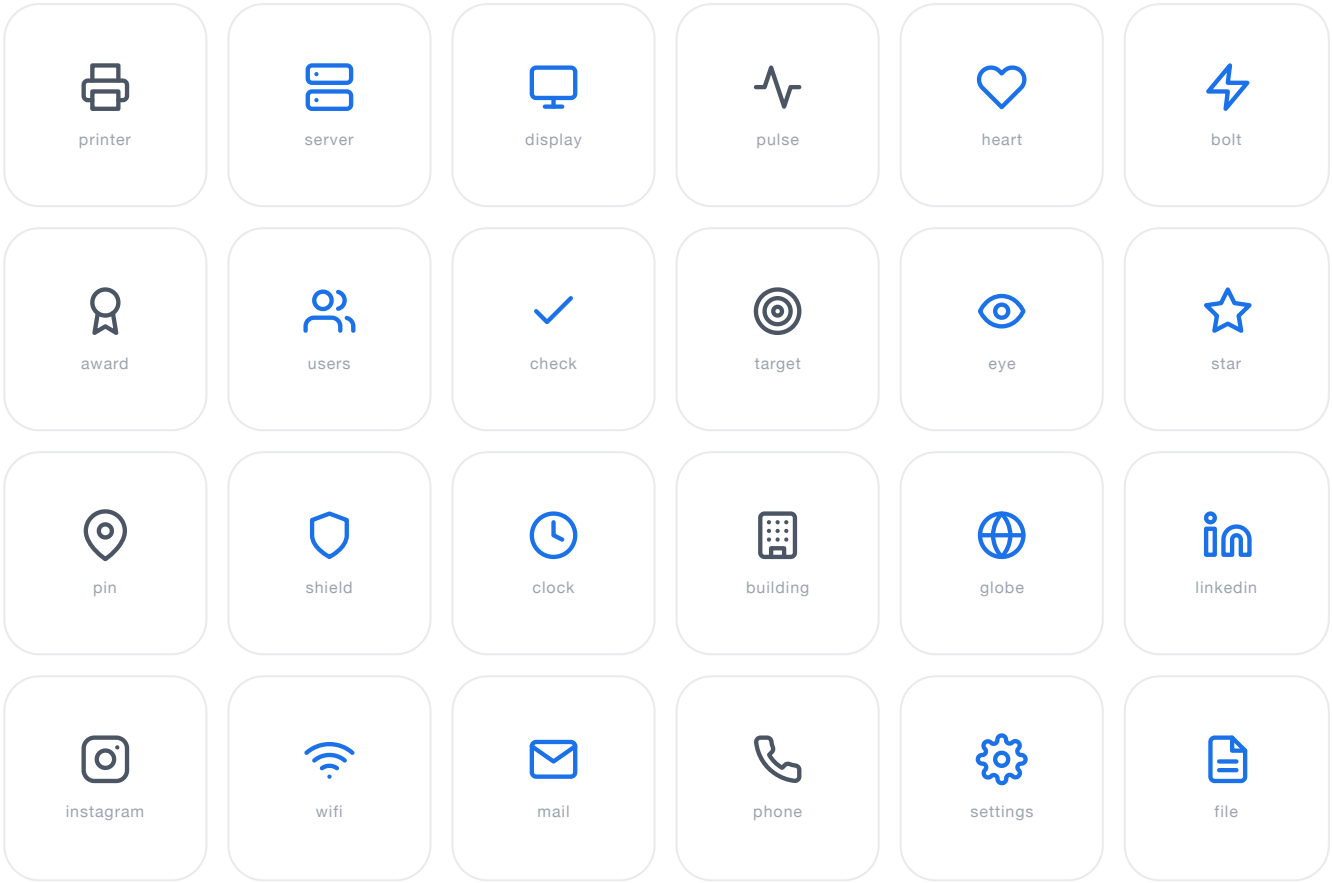
Traço fino, leitura rápida.

Ícones de linha no estilo Feather/Lucide, desenhados em grade de 24 × 24 px.

- Traço de 2 px, terminações e cantos arredondados
- Cor: azul tecnológico ou grafite — nunca as cores do símbolo
- Tamanho mínimo: 16 px
- Em destaque, dentro de um quadrado off-white com cantos arredondados
- Não misturar com ícones preenchidos, 3D ou de outras famílias



Grade 24 × 24 px
Área útil 20 × 20 px
Traço 2 px



Luz clara, tecnologia em uso.

Imagens limpas, com luz natural e ambientes corporativos claros. A tecnologia aparece em contexto real de trabalho, com espaço para o texto respirar.



✓ Ambientes claros e organizados



✓ Objetos com fundo neutro e foco nítido



✓ Pessoas em gesto real de trabalho



✗ Filtros coloridos ou saturação exagerada



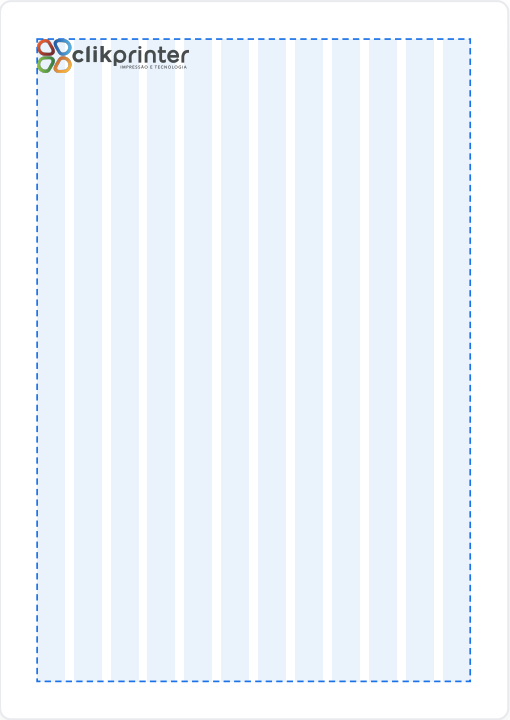
✗ Imagens escuras ou com contraste dramático



✗ Tons quentes, vintage ou fora da paleta

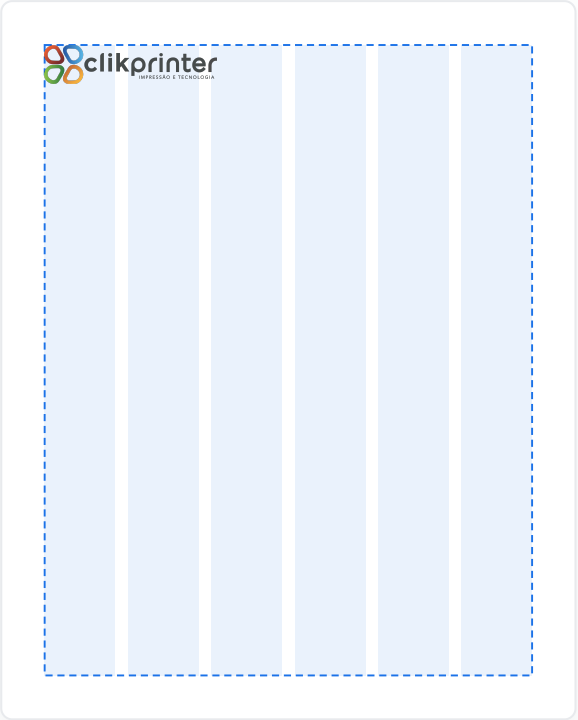
Estrutura antes do estilo.

Grids de referência para os formatos mais usados. Margens generosas e alinhamento à esquerda mantêm a leitura técnica e organizada.



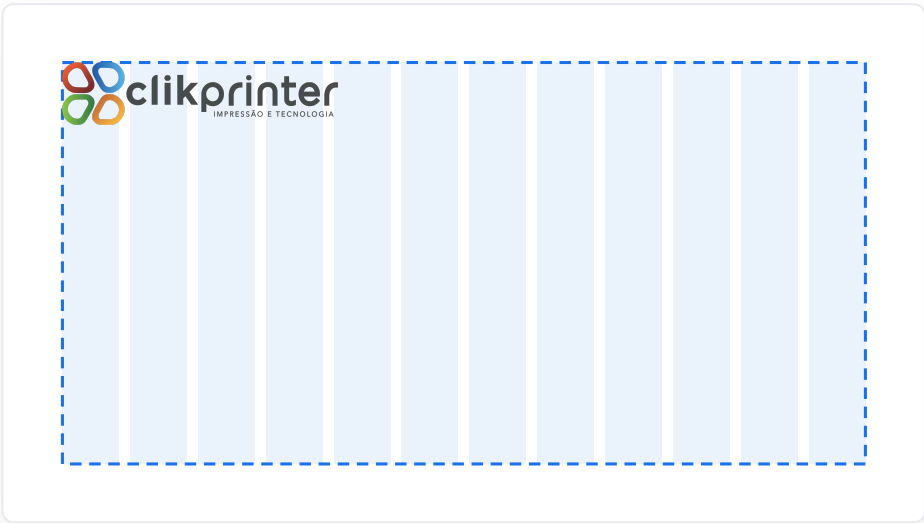
A4 retrato

Margem 15 mm · 12 colunas · medianiz 4 mm



Post 4:5

1080 × 1350 px · margem 80 px · 6 colunas



Apresentação 16:9

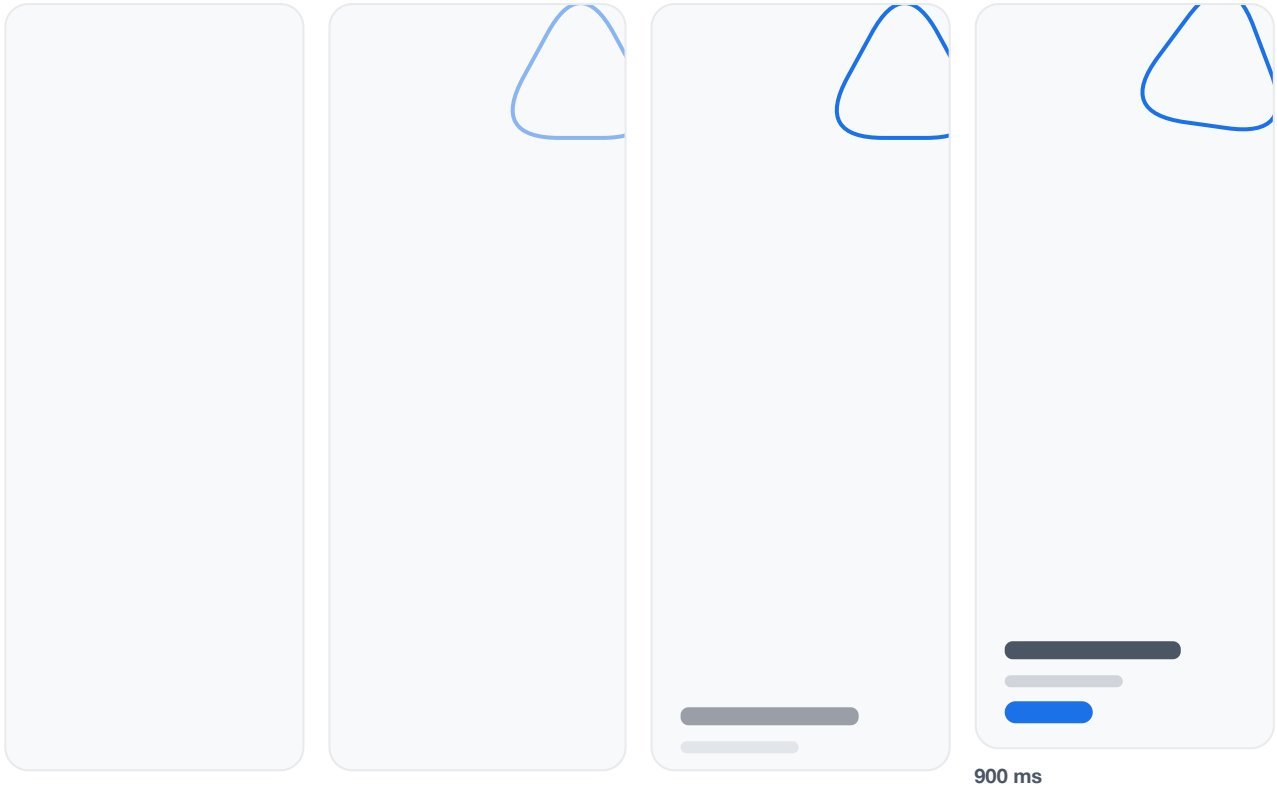
1920 × 1080 px · margem 120 px · 12 colunas · medianiz 24 px

Movimento calmo, nunca chamativo.

A animação confirma a sensação de operação contínua: entra suave, assenta e some do caminho do conteúdo.

- Entradas de 600 a 900 ms, deslocamento de até 48 px
- Uma curva só para tudo: desacelerando no fim
- Grafismos derivam devagar, em ciclos de 15 a 20 s
- Nada pisca, quica ou gira rápido
- Respeitar “reduzir movimento” do sistema: sem deriva, só fade

SEQUÊNCIA DE ENTRADA DE UMA TELA



0 ms
Fundo neutro

200 ms
Grafismo surge em fade

450 ms
Título sobe e aparece

900 ms
Botão entra; grafismo segue em deriva lenta

CURVA PADRÃO



`cubic-bezier(.25,.46,.45,.94)`
Mesma curva do site e deste brandbook interativo.

RÁPIDO · 200 MS
Hover de botões, cards e ícones (sobe 2 px).

MÉDIO · 750 MS
Entrada de blocos ao rolar a página, em cascata de 100 ms.

LENTO · 15–20 S
Deriva contínua de grafismos e das argolas do site.

Exceção aprovada: as argolas coloridas no topo do site institucional são o único lugar onde as cores do símbolo aparecem fora do logotipo. Elas ficam atrás do conteúdo, com aro fino, e não devem ser levadas para outras peças.

clikprinter
IMPRESSÃO E TECNOLOGIA

CAPÍTULO III

Aplicações

Papelaria, digital, redes sociais, sinalização, frota e brindes — a marca no dia a dia.

Cartão de visita.

Frente com fundo branco e logo principal. Verso com detalhe gráfico em azul ou grafite.

- Formato 85 × 55 mm
- Papel 300 g com laminação fosca
- Logo principal na frente, com área de proteção respeitada
- Dados do colaborador em grafite



Crachá & lanyard.

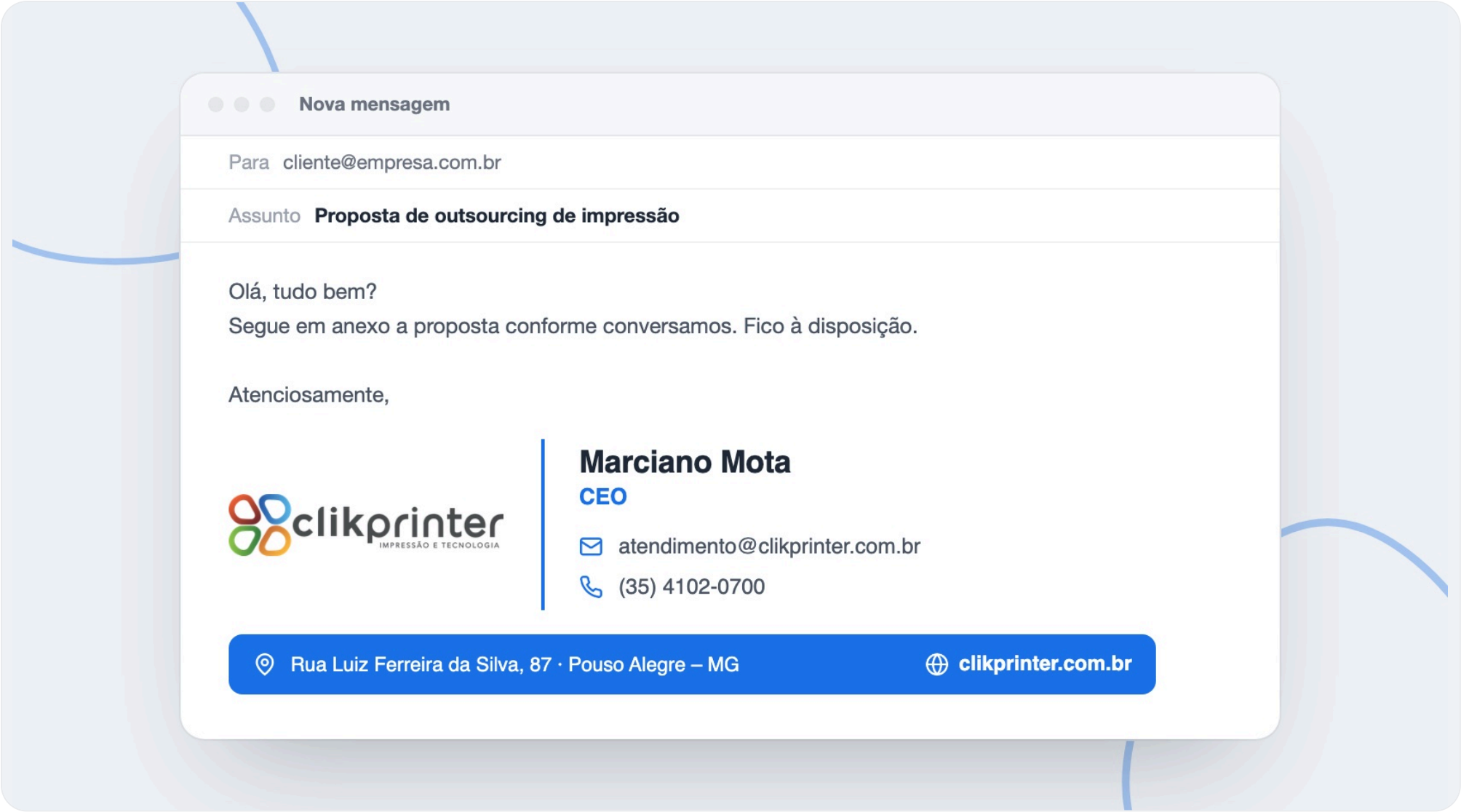
Frente branca com logo principal no topo, nome e cargo em grafite, fio de destaque e faixa inferior em azul tecnológico.

- Lanyard e verso em azul tecnológico
- Logotipo na versão negativa branca sobre o azul
- Nome em Black, cargo em Regular



Assinatura de e-mail.

Logo à esquerda, divisor em azul e dados do colaborador à direita: nome em grafite, cargo em azul e contatos com ícones de traço. Faixa azul com endereço e site. Gere a sua no Gerador de peças do brandbook.





Caderno & caneta

Capa branca com logo principal ao centro e grafismo de linha em azul derivado do símbolo nos cantos. Caneta branca com anel em azul tecnológico e logotipo aplicado no corpo.

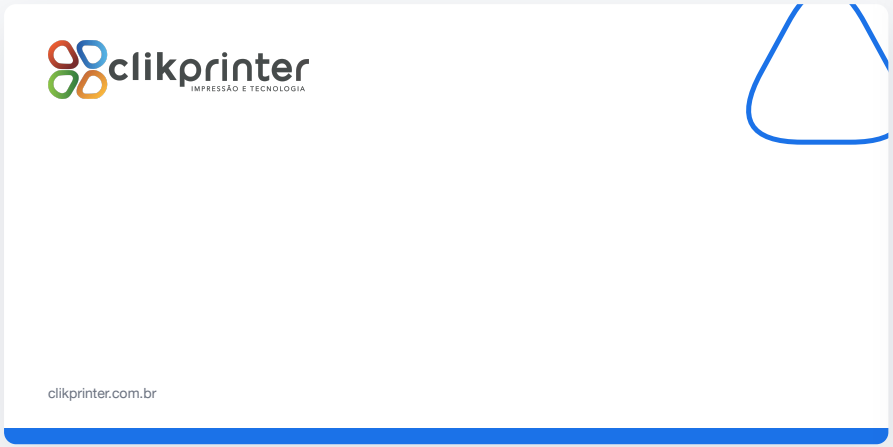


Papel timbrado & contrato

A4 com logo e dados de contato no cabeçalho, fio divisor em azul, corpo de texto em grafite e faixa de rodapé em azul tecnológico. Grafismo de linha derivado do símbolo no canto inferior direito.

Envelope, pasta, proposta e etiqueta.

Mesmo sistema da papelaria principal: base branca, logo principal, fio e faixa em azul tecnológico e grafismo de linha.



Envelope ofício

229 × 114 mm · offset 90 g · logo no canto superior esquerdo, faixa azul no rodapé.





Etiquetas e lacres

Ø 50 mm · adesivo vinil · versão azul com negativa ou branca com símbolo.



Pasta A4

Cartão 300 g, laminação fosca; lombada azul e bolsa interna para cartão de visita.



Capa de proposta

A4 · rótulo em azul, título em Black grafite, fio azul e faixa no rodapé.

Da tela ao clique.

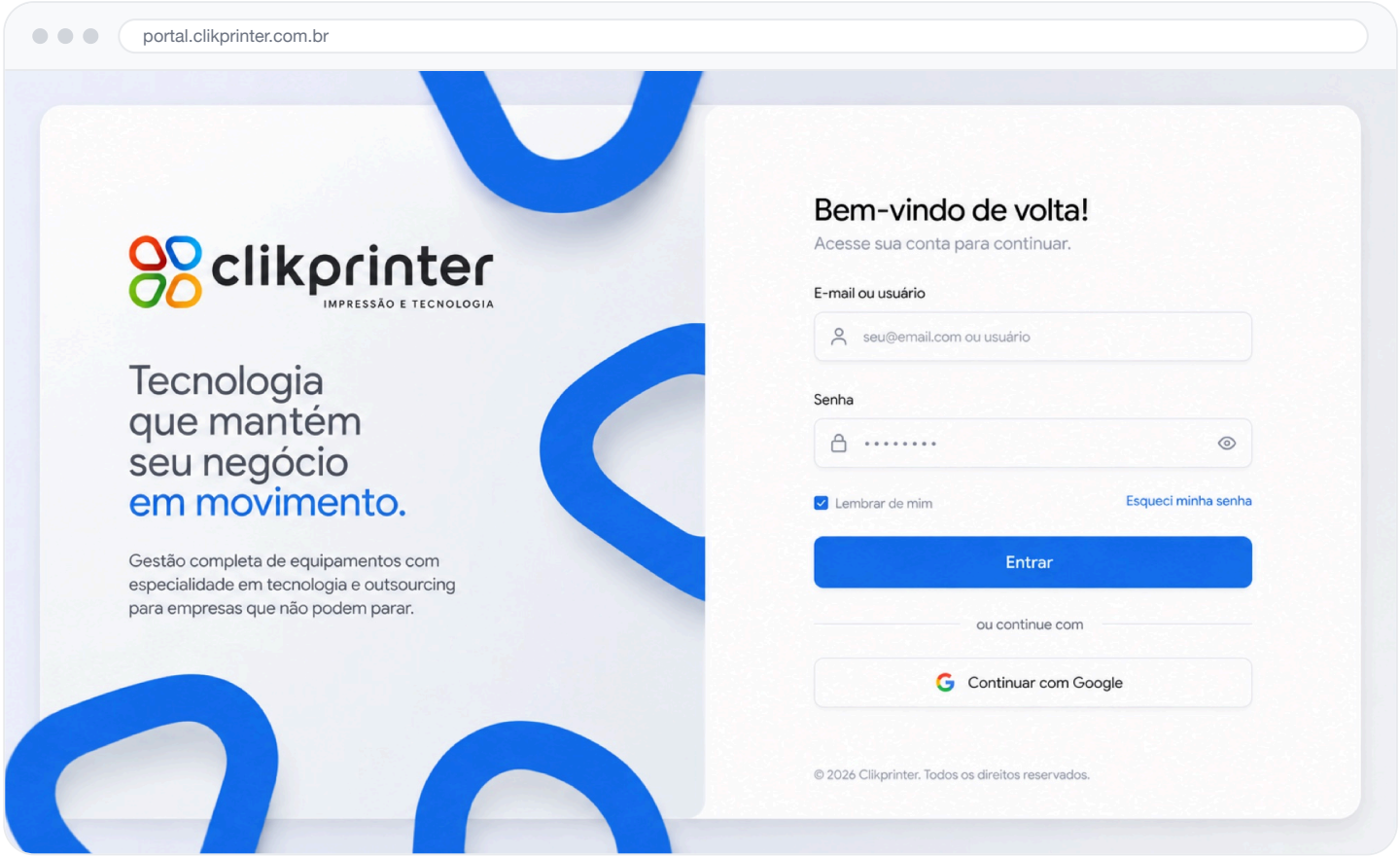
Navbar branca com acesso direto às soluções, hero centralizado sobre fundo claro e elementos gráficos em azul derivados do símbolo.

- Botões em azul sólido
- Ícones de traço
- Métricas da marca logo abaixo da chamada
- Navegação organizada pelos quatro pilares



Portal de login.

Tela dividida: à esquerda, logo, mensagem da marca e grafismos em azul sobre fundo claro; à direita, formulário de acesso limpo com botão principal em azul sólido.

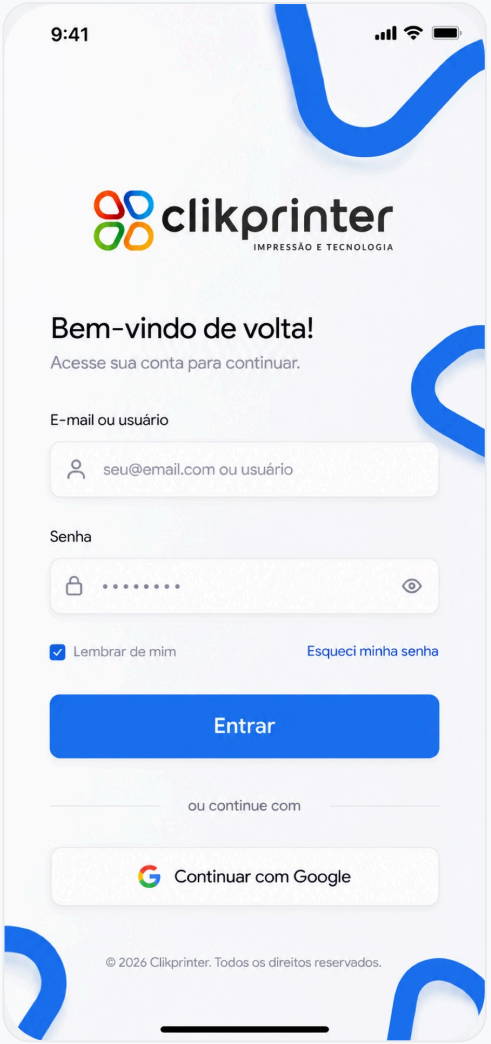


Versão mobile.

Layout responsivo mantendo a mesma hierarquia e linguagem visual do desktop.

- **Website:** homepage responsiva com navegação simplificada e botões em largura total
- **Login:** tela de acesso ao portal do cliente





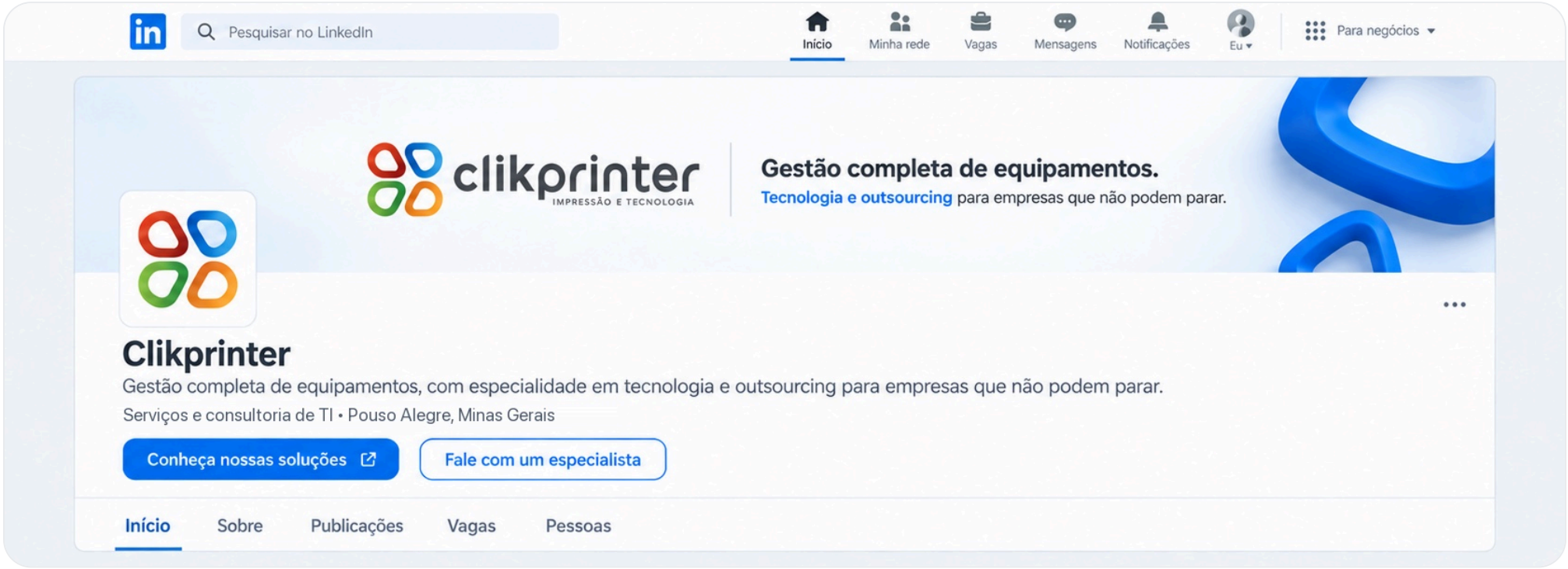
Presença digital integrada.

Site, Instagram e LinkedIn usam os mesmos componentes, ícones, cores e ativos — cada canal com seu papel, todos com a mesma identidade.

Site
Canal institucional e comercial. Apresenta os quatro pilares e concentra os contatos.

LinkedIn
Comunicação B2B: soluções, cases corporativos, conteúdo técnico e marca empregadora.

Instagram
Relacionamento, bastidores e conteúdo educativo, com a paleta e os componentes do site.



LinkedIn — capa com logotipo, frase de posicionamento e grafismo em azul; símbolo como foto de perfil e botões em azul alinhados ao site.

Instagram.

Perfil com a mesma mensagem do site e do LinkedIn. Posts no formato 4:5 (1080 × 1350 px), com títulos curtos, destaque em azul e uma única chamada por peça.

- Foto de perfil com o logotipo sobre fundo branco
- Destaques com ícones brancos sobre azul: Cases, Feedbacks, Soluções e Suporte
- Feed alternando posts claros e posts em azul tecnológico
- Logo negativo branco sobre azul





Institucional
Fundo claro, título em grafite com destaque em azul.



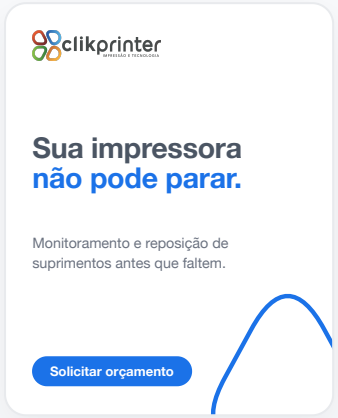
Chamada
Fundo azul, logotipo negativo e grafismos do símbolo.



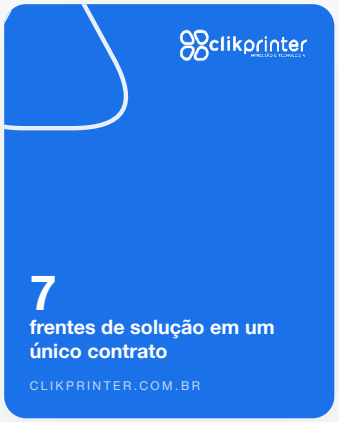
Segmentos
Cards claros com os nichos atendidos e cabeçalho em azul.

Quatro modelos, um só jeito.

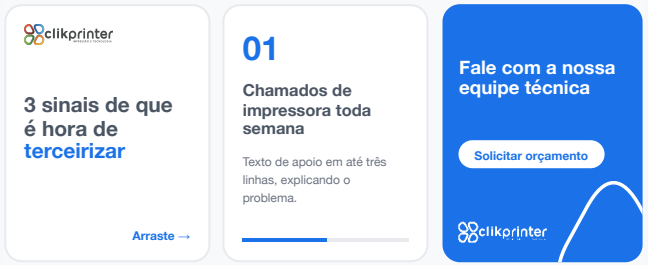
Feed, carrossel, stories e destaques seguem a mesma grade: logotipo no topo, título curto em grafite com uma palavra em azul, grafismo em linha e uma única chamada.



Feed · claro
1080 × 1350 px. Conteúdo educativo e institucional.



Feed · azul
Chamadas e destaques. No máximo 1 a cada 3 posts.

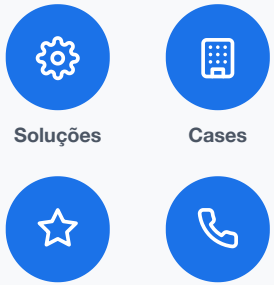


Carrossel
Capa clara com promessa · páginas numeradas com barra de progresso · fechamento em azul com a chamada. Até 8 páginas.



Stories
1080 × 1920 px. Margem de 250 px no topo e na base.

CAPAS DE DESTAQUE



Ícone de linha branco, traço 2 px, sobre azul tecnológico. Nunca fotos ou emojis.

Textos dos modelos são ilustrativos. Números publicados (clientes, unidades, exames) precisam de validação da Clikprinter antes de ir ao ar.

Slides com a mesma disciplina.

Formato 16:9. Fundo branco na maior parte dos slides, divisores em azul e um único destaque por tela.



Capa — Logo, título e data



Divisor de capítulo — Azul com logo negativa



Conteúdo — Título, texto e cards



Encerramento — Manifesto e contato

Lado a lado, sem disputa.

A Clikprinter trabalha com fabricantes e plataformas como HP, Dell, Lenovo, Zebra, Honeywell, Konica Minolta, Microsoft 365 e PaperCut. As marcas aparecem juntas com regras claras.

ASSINATURA CONJUNTA



- Clikprinter sempre à esquerda ou acima; parceiro à direita ou abaixo
- Mesma altura visual entre as duas marcas, nunca a do parceiro maior
- Fio vertical de 1 px em cinza separando, com respiro igual a x (altura do “c” do logotipo) de cada lado
- O logo do parceiro segue o manual do próprio parceiro — sem recolorir para azul

FAIXA DE MARCAS ATENDIDAS

Em listas de marcas (site, propostas, estande), os logos dos parceiros ficam em cinza monocromático, com o mesmo peso visual entre si. A cor original pode voltar no hover, no digital.

NÃO FAZER

- Usar “parceiro oficial”, “revenda autorizada” ou selos de certificação sem credencial vigente confirmada
- Colocar o logo do parceiro dentro do símbolo ou colado ao logotipo
- Montar uma peça em que o fabricante pareça o autor da comunicação
- Baixar logos de parceiros de buscadores — usar sempre o kit oficial de cada marca

Presença física clara e consistente.

Espaço para eventos e feiras com painéis, balcão e displays em identidade visual coesa.

- Estrutura branca com perfis em azul tecnológico
- Logotipo como ponto focal
- Grafismo de linha derivado do símbolo
- Ícones de traço em azul





Display de Wi-Fi

Totem de mesa em acrílico com logo no topo, rede e senha em campos com contorno azul, QR Code para conexão rápida e base em azul tecnológico.



Frota & envelopamento

Carro branco, logotipo no capô e na traseira e grafismo em azul tecnológico derivado do símbolo nas laterais. Sem outras cores além do azul — leitura rápida à distância.

A marca que vai junto com você.

Brindes corporativos que reforçam a presença da Clikprinter no dia a dia, com aplicação limpa do logotipo.



Ecobag

Algodão branco com logo principal e acabamento de borda em azul tecnológico.



Pen drive USB

Corpo branco com logo principal; tampa em azul tecnológico com o símbolo em branco.

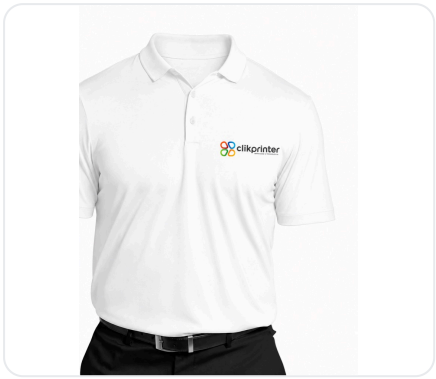


Case de celular

Case branco com bordas em azul tecnológico e logo principal ao centro.

Uniformes, brindes, embalagem e PDV.

Aplicações em produção. Siga as especificações abaixo — base branca, logotipo original e detalhes apenas em azul ou grafite.



UNIFORME

Polo técnica

Polo branca com logo bordado sobre o peito.



UNIFORME

Boné

Boné branco com logo bordado na frente.



BRINDE

Garrafa, copo e caneca

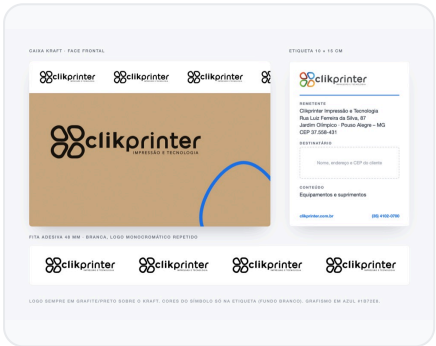
Base branca (inox ou cerâmica) com logo original.



BRINDE

Notebook

Adesivo com logo na capa traseira.



EMBALAGEM

Caixa, etiqueta e fita

Kraft com logo grafite; fita 48 mm; etiqueta 10 × 15 cm.



PDV

Display de avaliação

Totem de mesa com QR Code para avaliar no Google.



PDV

Wind banner

Fundo branco, logotipo sem rotação do símbolo.

REGRA GERAL

Na dúvida

Consulte o marketing antes de produzir peças fora dos padrões deste manual.

CAPÍTULO IV

Gestão da marca

Arquivos oficiais, produção gráfica e o checklist para manter a marca consistente ao longo do tempo.

O arquivo certo para cada uso.

Nunca copie o logotipo de sites, prints ou documentos. Solicite os arquivos originais ao marketing.

	VERSÃO	FORMATOS	QUANDO USAR
	**Principal colorida**	SVG · PDF · PNG	Padrão para qualquer peça sobre fundo claro
	**Negativa branca**	SVG · PDF · PNG	Fundos azul tecnológico ou grafite escuro
	**Monocromática**	SVG · PDF	Impressão a uma cor, gravação, carimbo, bordado
	**Símbolo isolado**	SVG · PNG · ICO	Avatar de redes, favicon, ícone de aplicativo

Digital: RGB · SVG para web, PNG com fundo transparente em 2× a 3×.

Impresso: CMYK · PDF vetorial, com prova de cor antes da produção.

Antes de publicar ou imprimir.

Toda peça deve passar por estas dez verificações. Se alguma resposta for “não”, ajuste antes de seguir.

- [ ] 01 O logotipo é um arquivo oficial, sem distorção, efeito ou recriação?
- [ ] 02 A área de proteção e o tamanho mínimo foram respeitados?
- [ ] 03 A versão do logo é a correta para o fundo?
- [ ] 04 As cores do símbolo aparecem só no logotipo?
- [ ] 05 Só há azul tecnológico, grafite, branco e cinzas na peça?
- [ ] 06 Os textos estão em Helvetica Neue (ou alternativa aprovada)?
- [ ] 07 O contraste do texto atende ao nível AA?
- [ ] 08 O nome está escrito “Clikprinter”?
- [ ] 09 O tom é claro, direto e sem exageros?
- [ ] 10 Dados e números foram validados com a Clikprinter?

Dúvidas sobre o uso da marca?

Consulte o departamento de marketing da Clikprinter antes de utilizar elementos fora dos padrões documentados neste manual.

Quem cuida, como aprova.

Uma marca consistente depende de um responsável e de um caminho simples de aprovação — para a equipe interna, agências e fornecedores.

FLUXO DE APROVAÇÃO DE PEÇAS

1. Briefing
Objetivo, canal, público e prazo por escrito

2. Produção
Com arquivos oficiais e modelos deste manual

3. Checklist
As dez verificações da página anterior

4. Aprovação
Guardião da marca valida texto, dados e visual

5. Publicação
Arquivo final guardado na pasta da marca

GUARDIÃO DA MARCA

Responsável	**A definir**
Área	**Marketing**
E-mail	**A definir**
Telefone	**(35) 4102-0700**

Ponto único para dúvidas, pedidos de arquivos e exceções.

PARA AGÊNCIAS E FORNECEDORES

- Receber este manual e o kit de arquivos oficiais antes de começar
- Enviar prova em PDF ou link antes de produzir ou publicar
- Em impressos, prova de cor aprovada antes da tiragem
- Exceções às regras só com aprovação por escrito

VERSÕES DESTE MANUAL

1.0 Outubro 2026 · versão inicial com fundamentos, identidade, aplicações e gestão

Revisar uma vez por ano ou sempre que surgir um novo produto, canal ou parceiro. A versão interativa em brandbook-clickprinter.vercel.app é sempre a mais recente.



MANIFESTO CLIKPRINTER

Tecnologia deve simplificar o trabalho.

A Clikprinter conecta equipamentos, infraestrutura e suporte especializado para manter empresas operando com segurança, agilidade e continuidade.

Da impressão à gestão de TI, cada solução é construída para que o cliente possa avançar.

Isso é o que fazemos. Todo dia. Para todo cliente.

clikprinter
IMPRESSÃO E TECNOLOGIA

Brandbook Oficial 2026. Todos os elementos são propriedade da Clikprinter Impressão e Tecnologia Ltda. Dúvidas sobre o uso da marca: consulte o departamento de marketing.